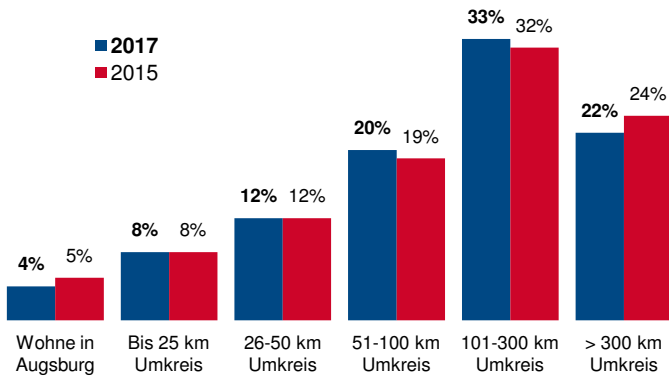
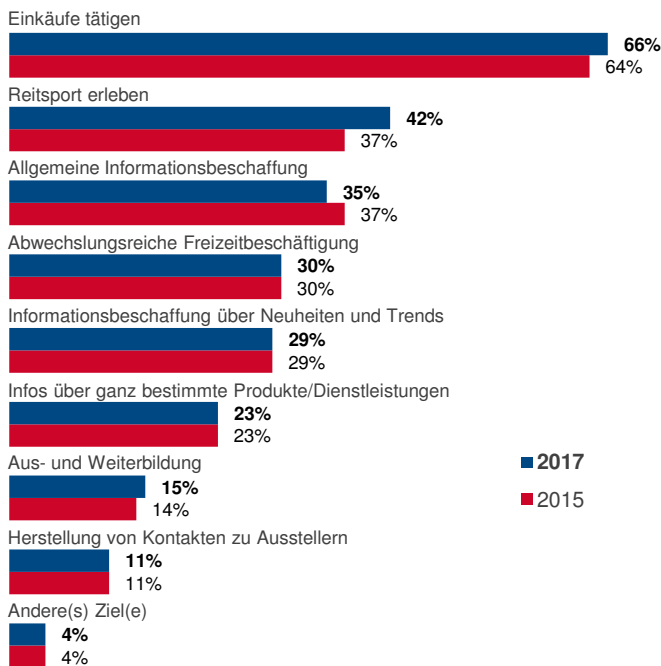


## Anreiseweg

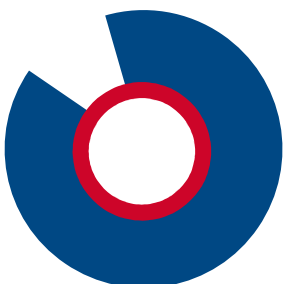


## Besuchsziele

(Mehrfachnennungen)



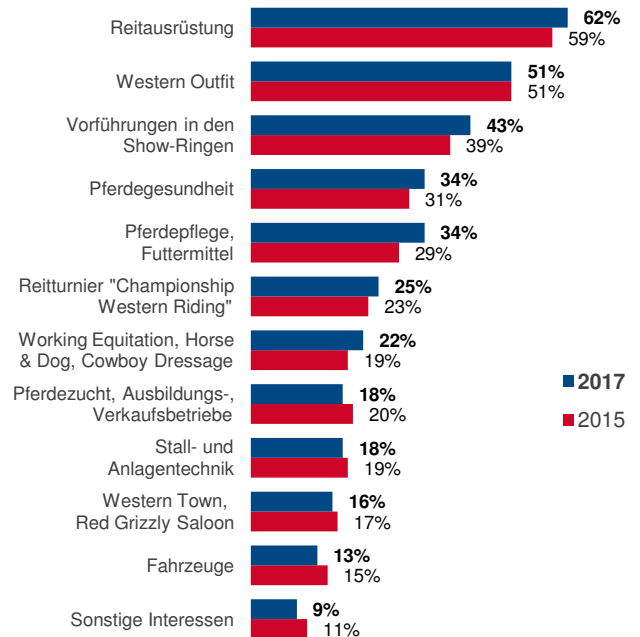
## Kauf-/Bestellmöglichkeiten



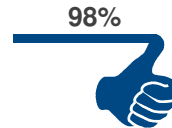
**89%** (2015: 88%) der Besucher gaben zum Zeitpunkt der Befragung an, auf der AMERICANA gekauft/ bestellt zu haben, bzw. dies im Laufe ihres Besuches noch zu tun.

## Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)

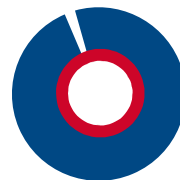


## Gesamteindruck

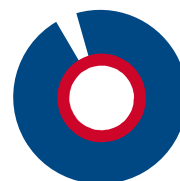


**98%** (2015: 96%) des Publikums gaben an, dass sie alles in allem mit ihrem Besuch der AMERICANA (voll und ganz) zufrieden sind.

## Weiterempfehlungsbereitschaft und Wiederbesuchsabsichten der AMERICANA-Besucher



**98%** (2015: 98%) empfehlen den Besuch der AMERICANA weiter



**96%** (2015: 96%) planen einen erneuten Besuch

Erhoben und analysiert von: